



**SPRAWOZDANIE Z
PRAC
CZŁONKÓW
KOMISJI**

**do spraw promocji i marketingu
w okresie 12.2021 - 06.2022 r.**

PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ:

Bieżące działania w zakresie obowiązków Komisji

Komisja pozostaje w regularnym w kontakcie ze sobą, członkami Prezydium oraz Rzecznikami Prasowymi i innymi Komisjami. Cieszy wywiązywanie się przez nią z zapowiadanych działań (pokoje radcowskie) oraz reagowanie na bieżące zmiany otoczenia dotyczące jej z akresu (modyfikacje Kodeksu Etyki). Jednocześnie występują kolejne inicjatywy członków do realizacji w dalszym czasie, na przykład te z zakresu języka migowego.

1. Sześć spotkań Komisji, w tym jedno na żywo oraz jedno z udziałem Dziekan Magdaleny Witkowskiej.
2. Regularne spotkania Przewodniczącego Tomasza Palaka z Wicedziekanem Markiem Rusieckim.
3. Uczestnictwo Przewodniczącego w dwóch spotkaniach Prezydium.
4. Współpraca z Komisją Legaltech - wysyłka zapytań oraz analiza ofert z zakresu wykonania portalu promocyjnego i komunikacyjnego dla członków Izby (forum, zastępstwa procesowe, wymiana lokali itp.).
5. Weryfikacja możliwości organizowania dla członków Izby szkoleń z zakresu pierwszej pomocy oraz języka migowego.
6. Wskazanie propozycji aspektów wartych uwzględnienia przy okazji zmiany Kodeksu Etyki Radcy Prawnego (luty), uczestnictwo w spotkaniach #zawódz zasadami ich dotyczących (maj), analiza proponowanych zmian (czerwiec).
7. Bieżąca współpraca z Rzecznikiem Prasowym, między innymi w zakresie zamówienia poszetek i apaszek Izby.
8. Doprowadzenie do zorganizowania "pokoju radcowskiego" - przestrzeni dla członków Izby mogącej służyć jako miejsce przygotowania do rozpraw sądowych i odpoczynku między nimi.

Portal szukajradcy.pl

Komisja na bieżąco łączy prace KIRP i poziomu lokalnego zarówno w zakresie koncepcji portalu, jak i jego promocji. Od lipca rusza wspólna dla obu poziomów kampania promocyjna.



9. Udział dwojga członków Komisji w tworzeniu nowej koncepcji Portalu.
10. Analiza i wybór ofert promocji Portalu.
11. Synchronizacja promocji Izby z kampanią marketingową promującą Portal.
12. Analiza ofert i wybór materiałów promocyjnych.

Promocyjne warunki dla członków Izby

Dzięki działalności i negocjacjom Komisji stowarzyszeni w OIRP Gdańsk mieli możliwość korzystania z preferencyjnych warunków zakupu przydatnych dla zawodu rozwiązań. Zostały one wymienione poniżej - ponadto warto przypomnieć członkom o usłudze LuxMed i "syn chronizacji zniżek" na moment ślubowania nowych radców.

13. Brand24 - narzędzie do monitoringu Internetu.
14. SoftPos - zastąpienie smartfonem terminala do płatności kartą.
15. Mecen.as.IT - program do zarządzania kancelarią.
16. Kalkulator obliczania stawki godzinowej od jakprowadzickancelarie.pl.
17. Uczestnictwo w wydarzeniu Legal Market Day.
18. Dalsze zniżki planowane na wręczenie podczas ślubowania radców prawnych.



Konflikt w Ukrainie

W lutym wszyscy zostaliśmy zaskoczeni barbarzyńską inwazją Rosji na Ukrainę. Spowodowało to natychmiastowe przekształcenie działań i energii Komisji w dzielenie się przydatnymi kontaktami i informacjami. Komisja brała także udział w popularyzowaniu wiedzy o pomocy uchodźcom przez Izbę.

19. Uczestnictwo Przewodniczącego w spotkaniach – pierwszym tematycznym Izbowym, trzech promocyjnych, spotkaniu koordynującym powstanie punktu w Urzędzie na Żabim Kruku itp..
20. Współtworzenie i nagłośnienie komunikatu o wspieraniu uchodźców przez Izbę oraz zakładki "Ukraina" na stronie oirp.gda.pl.
21. Informowanie zainteresowanych radców o kolejnych szkoleniach, webinarach i przydatnych dokumentach.
22. Bieżące działania promocyjne.
23. Doprowadzenie do stworzenia punktu pomocy uchodźcom w Gdyni.

40-lecie OIRP Gdańsk



Rok naszego Jubileuszu wymaga odpowiedniej oprawy zarówno podczas swego trwania, jak i w kulminacyjnym październikowym momencie. Spójna strategia jego promocji i uczestnictwo Komisji w pracach Komitetu Organizacyjnego pozwala na bieżący obieg informacji oraz korektę ustaleń.

24. Uczestnictwo Przewodniczącego w spotkaniach Komitetu Organizacyjnego.
25. Rozmowy z Teatrem Muzycznym w Gdyni oraz Operą Bałtycką o możliwości zorganizowania wydarzenia w tych lokalizacjach.
26. Lista możliwych sponsorów i partnerów wydarzenia i powiązanej konferencji Business. Algorithm. Law..
27. Organizacja specjalnej jubileuszowej stacjonarnej edycji spotkania #smartradca.
28. Uwzględnienie Jubileuszu w materiałach promocyjnych Izby.
29. Tworzenie harmonogramu i strategii promocji wydarzenia.
30. Rozmowy z potencjalnym konferansjerem wydarzenia.



Cykliczne spotkania #smartradca

W ramach prowadzonego przez Komisję cyklu odbyło się 12 wystąpień zebranych w 5 wydarzeń na Facebooku – z pulą zainteresowanych wynoszącą od 51 do 142 osób. Spotkania zyskały rozpoznawalność, sympatię i stałe grono uczestników. Mają spójną szatę graficzną i są nagrywane, a w dalszej kolejności mogą zostać uwzględnione w punktowaniu w ramach doskonalenia zawodowego.










31. Spotkanie “Polski Ład, roszczenia transgraniczne i rozmowa z głuchymi”.
32. Spotkanie “ochrona sygnalistów”.
33. Spotkanie “telefon jako terminal płatniczy, narzędzia biurowe w pracy smart radcy”.
34. Spotkanie “jak znaleźć klientów w Internecie i jak wycenić swoją pracę”.
35. Jubileuszowe spotkanie 40-lecia “jak możemy działać sprawniej i bardziej widocznie?” na żywo w Olivia Star z omówieniem tematów cyberbezpieczeństwa, prostego języka, wsparcia promocji filmem oraz pierwszej pomocy.
36. Ustalenia z Komisją ds. doskonalenia zawodowego w zakresie punktowania cyklu i umieszczania go w zakładce “szkolenia”.
37. Prace nad dalszymi spotkaniami – trwający kontakt m. in. z rzecznikiem przedsiębiorców, psychologiem, twórcami legal design, narzędziem Pergamin, twórczynią UX Writing, autorem stron internetowych itp..

Obecność zewnętrzna OIRP Gdańsk

700 tysięcy odsłuchanych minut “Prawie prawniczo” czy 2700 obejrzeń filmu świątecznego to wyniki pozwalające na optymizm w zakresie zwiększania naszej rozpoznawalności. Wspólnie z nagłaśnianiem szukajradcy.pl przechodzimy do promocji na ulicach czy w urzędach. Warto podkreślić “promocję wewnętrzną” przykładowo poprzez magazyn “Radca Prawny” czy gościnną obecność w innych Izbach.

38. Stworzenie bożonarodzeniowego filmu promocyjnego Izby.
39. Patronat nad wydarzeniem Legal Market Day.
40. Uczestnictwo w Legal Hackaton.
41. Wystąpienie na Crash Monday.
42. Uczestnictwo w analizie i wyborze ofert oraz zamówieniu materiałów promocyjnych Izby.
43. Negocjacje z wirtualnymi biurami w celu ustalenia preferencyjnych warunków dla początkujących radców.
44. Trzy artykuły w magazynie “Radca Prawny”.
45. Gościnnie udział Przewodniczącego w podcaście Okręgowej Izby Radców Prawnych we Wrocławiu.
46. Dziesięć odcinków podcastu “Prawie prawniczo”.

Wrażenia radców prawnych:

-  **Stojanowska Natalia**
Jestem bardzo zadowolona z pracy samej komisji, jak i przewodniczącego 😊 Wprowadzone zmiany (inicjatywy) są naprawdę zauważalne, nie tylko offline, ale także w zakresie aktywności online. Bardzo się cieszę, że Izba czy szerzej KIRP podejmuje różne działania w celu promocji wykonywania zawodu radcy prawnego na zewnątrz, jak również wykorzystuje dobrodziejstwa, np. podcast, newsletter. W mojej ocenie również proponowane przez Izbę szkolenia wychodzą naprzeciw współczesnym wyzwaniom (np. marketing prawniczy). Przy okazji dodam, że bardzo cieszę się, że Izba prezentuje stanowiska w ważnych społecznie tematach, którym stawialiśmy czoła w 2021. Powodzenia w dalszej pracy 😊
-  **Adam Marian**
Tomasz spodziewałem się, że w końcu coś się ruszy, ale że aż tyle?? Brawo! Bez waszych materiałów przebrnięcie przez e-doręczenia byłoby niemożliwe 😊 (sądy nie miały i się pogubiły 😊), no i to wszystko co idzie on-line i dotyczy nowych technologii w prawie - konferencje, marketing, podcasty...WRESZCIE! 😊 Brawo Wy!
-  **Dominika Mróz-Szarmach**
Dużo fajnych pomysłów! 🙌 Dużo pracy i dobrych inicjatyw! 👍 oby dalej trwała motywacja do działania 💪 dziękuję ❤️ 🙏
-  **Kordian Zarębiński**
Jest czym się pochwalić! Wielki szacunek i **gratulacje!** Tak trzymać!
-  **Adam Kowalewski**
Przed wszystkim mega gratuluję (lista imponująca) i trzymam kciuki za powodzenie dalszych działań! Robicie naprawdę świetną robotę i aż serce rośnie jak to wszystko super się rozwija w naszym #niebieskim samorządzie 💙💪
-  **Marta Kruk**
Gratulacje Kolego Tomku. Długa ta lista 🤩🙌
-  **Anna Ludwichowska**
Gratulacje i szacunek za zaangażowanie!! Oby tak dalej!!
-  **Magdalena Puławska**
Dobra robota, Tomek! 😊 Podcast jest świetnym pomysłem do promocji naszego zawodu.
-  **Michał Skrzywanek**
Gratulacje no i trochę zazdro z perspektywy Wro 😊
-  **Teodor Wojciechowski**
Świetne inicjatywy! Szczególnie liczę na oferty coworku 😊
-  **Joanna Maliszewska**
Super, gratuluję! Widać w OIRP duży postęp i nowoczesne podejście 😊 świetna sprawa z pomocą w ogarnianiu edoręczeń. Powodzenia w dalszej pracy - trzymam kciuki! ❤️👍